



SST-Info 3/2021

Obsah:

- MSV Brno se přesouvá na listopad
- Dohoda mezi Evropskou unií a Velkou Británií
- Nový mezinárodní veletrh broušení
- Cena za průmysl 2021 Svazu průmyslu a dopravy České republiky

➤ 62. Mezinárodní strojírenský veletrh se přesouvá na listopad 2021



Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně se v letošním roce uskuteční mimořádně od 8. do 12. listopadu 2021. O přesunu ze zářijového termínu rozhodlo vedení akciové společnosti Veletrhy Brno s ohledem na aktuální vývoj pandemie covid-19. Společně s MSV se ve stejném termínu budou konat také veletrhy Transport a Logistika a Envitech. Současně budou upraveny termíny dalších plánovaných akcí v podzimním období.

„Věříme, že ve druhé polovině roku se dostaví výsledky vakcinační strategie a dojde k postupnému návratu k normálnímu životu. Očekáváme, že v listopadovém termínu bude možné uspořádat MSV již bez výrazných omezujících opatření. Jedná se o

klíčovou hospodářskou akcí, která by měla napomoci firmám k představení inovací, nových technologií, a tím k návratu k ekonomickému růstu v postcovidové době,“ sdělil **Jiří Kuliš**, generální ředitel Veletrhů Brno. *„Jedná se o strategické rozhodnutí, které má za cíl umožnit konání veletrhu za relativně standardních podmínek, byť ve svém důsledku znamená změnu termínů většiny na podzim plánovaných akcí,*“ upřesnil **Kuliš**.

Přesun termínu je správné rozhodnutí

Přesun na pozdější termín kladně hodnotí i vystavovatelé. *„Z jednání s vystavujícími firmami a partnerskými svazy vyplynulo, že rozhodnutí o posunu do listopadu je správným krokem. Termín umožní firmám lepší přípravu a nekoliduje s žádnou jinou významnou oborovou akcí v zahraničí. Ve druhé polovině roku snad bude umožněno i cestování a bude tak možná účast vystavovatelů i návštěvníků ze zahraničí,*“ uvedl **Michalis Busios**, ředitel Mezinárodního strojírenského veletrhu.

„MSV je nejdůležitější strojírenskou akcí ve střední Evropě a posunutí termínu do listopadu zvyšuje šanci na jeho konání v letošním roce. Členské firmy Svazu strojírenské technologie jsou připraveny se veletrhu zúčastnit a rozhodnutí považují za velmi rozumné,“ sdělil **Oldřich Paclík**, ředitel Svazu strojírenské technologie.

„Po loňské pauze považujeme za velmi důležité nejen pro veletržní průmysl, který pandemie těžce zasáhla, ale i pro návrat ke standardní B2B spolupráci, aby Mezinárodní strojírenský veletrh letos proběhl. I přes rychlý rozvoj digitalizace není v obchodních vztazích nad osobní setkávání. Díky veletrhu mohou české firmy ukázat, jak využily čas od posledního MSV k inovacím a srovnávat se s mezinárodní konkurencí. Počítáme s tím, že navážeme na tradici a první den veletrhu zorganizujeme jako obvykle Sněm Svazu průmyslu a dopravy ČR,“ uvedla **Dagmar Kuchtová**, generální ředitelka Svazu průmyslu a dopravy ČR.

Osobní kontakt byznysu chybí

Ztráta osobních kontaktů v době pandemie potvrdila, že veletrhy představují pro firmy nepostradatelnou obchodní prezentaci. Obchodní a marketingový význam MSV prokázal i průzkum mezi vystavovateli, kteří vnímají strojírenský veletrh jako důležitou a nenahraditelnou prezentaci umožňující efektivní osobní jednání se stávajícími i novými zákazníky a partnery. *„Sledujeme značnou poptávku firem po konání veletrhu a osobních setkáních na něm. Ukazuje se, že virtuální akce nemohou nahradit fyzický veletrh, který je mimo jiné založen na emocích a budování osobních vazeb,*“ doplnil **Busios**.

Význam veletrhu zdůrazňují i tradiční vystavovatelé. *„MSV nám chybí! Lepší poměr kontaktů v čase a prostoru se zkrátka nikde jinde nepotká. Je to pro nás vždy velmi důležitá společenská událost. Tohle se nedá nahradit videokonferencí, webinářem ani online školením. Je to jako Vánoce. Jedenkrát za rok, s velkými přípravami,*

turbulentním průběhem a příjemným vstřebáváním všeho ještě nějakou dobu po skončení. Doufáme a věříme, že si veletrhy budeme zase užívat jako za "starých časů"," uvádí **Gabriela Prudilová**, marketingová manažerka firmy SCHUNK, která se MSV pravidelně účastní. Stejně hodnotí MSV i Country Managing Director ABB Czech Republic **Vítězslav Lukáš**: *„I do budoucna považujeme účast na veletrhu za důležitou a prestižní součást naší prezentace. Chceme se podílet na události, která ovlivňuje celý náš průmysl a určuje nejnovější technologické trendy. Tradiční podzimní veletrh v Brně snese ta nejpřísnější měřítko v celosvětovém srovnání. Máme zde vždy příležitost být svědky profesionálně organizované akce. Veletrh se v současnosti stal i významnou společenskou událostí.“*

Význam MSV pro podnikání vystavovatelé potvrdili také v uskutečněném průzkumu. Deklarace účasti, která převyšuje 70 %, přispěla k rozhodnutí najít nový, pro vystavovatele přijatelný termín konání.

Uzávěrka pro vystavovatele na konci června

S posunem termínu do listopadu dochází i k úpravě podmínek účasti tak, aby byl pro vystavovatele vytvořen dostatečný časový prostor pro přípravu účasti. Příprava veletržní účasti včetně přípravy exponátů vyžaduje 4–6 měsíců. *„Do června by měl být vývoj situace natolik jasný, že firmy budou moci rozhodnout o své účasti včas a snad bez velkého rizika ztratit z investic do přípravy veletržní expozice. Proto jsme rozhodli o novém termínu pro podání přihlášek za zvýhodněných podmínek do 30. června,“* uvedl **Busios**.

Další změny veletržních termínů

Z důvodu změny konání MSV současně dojde k úpravě termínů plánovaných akcí v podzimním období. Změny budou postupně zveřejněny na webové stránce www.bvv.cz.

➤ Dohoda EU-Velká Británie

Evropská unie a Spojené království dosáhly v závěru loňského roku po měsících dlouhých a obtížných jednání dohody o obchodu a spolupráci.

Ačkoli výsledný text obchodní dohody nemá takovou podobu, o kterou CECIMO v posledním roce usilovalo, zabránilo její přijetí tvrdému brexitu, který by nepochybně vedl ke značné devastaci vztahů mezi obchodními partnery v Evropě.

Nová dohoda o obchodu mezi EU a Spojeným královstvím je dlouhá a komplikovaná (více než 1200 stran) a vzhledem k okolnostem, za nichž byla podepsána, nejsou v rané fázi její aplikace dosud známy všechny její technické důsledky. Aby mohla vstoupit v platnost, musí Evropský parlament dohodu ratifikovat. S ohledem na složitost současné dohody zveřejnila Evropská komise krátký dokument, který vysvětluje důsledky vystoupení Británie z Evropské unie a výhody, které nová dohoda poskytuje oběma stranám.

Zkrácený materiál poskytuje přehled o tom, čemu budou naše výrobní a obchodní společnosti v budoucnu potenciálně čelit v obchodním styku s firmami registrovanými ve Velké Británii.

CECIMO bude i nadále spolupracovat s evropskými politiky na zlepšování obchodních podmínek mezi EU a klíčovými partnery, jakým je Spojené království, ve snaze zajistit dobře fungující obchodní prostředí pro všechny výrobní podniky, zejména pak pro evropské odvětví obráběcích strojů.



Obchodní výměna mezi zeměmi Evropské unie a Velkou Británií bude nadále komplikovanější a bude zatížena značnou byrokracií. Tak například:

- Na britské zboží se nadále nevztahuje volný pohyb zboží, což vede k větší byrokracii pro podniky a ke změnám v dodavatelských řetězcích mezi EU a Spojeným královstvím
- Celní formalities a kontroly zboží v UK při vstupu do EU způsobí větší zpoždění na hranicích.
- Uvalení DPH a případně spotřební daně při importu (včetně online nákupů) je dalším nepříjemným důsledkem brexitu.
- Výrobci UK, kteří hodlají dodávat na trhy EU i UK, musí splňovat oba soubory norem a předpisů a všechny předpisy pro kontrolu prováděnou orgány EU (neplatí rovnocennost hodnocení shody se zkušebními standardy).

Podrobnější znění smlouvy v českém i anglickém jazyce – dokument o 535 stranách – je možno nalézt v registru smluv Ministerstva vnitra České republiky pod kódem **WA/EU/UK/cs 1**, popřípadě na adrese:

<https://www.google.com/search?q=WWW.mvcr%2Fsoubor%2Fdohoda+o+vystoupeni&oq=WWW.mvcr%2Fsoubor%2Fdohoda+o+vystoupeni&aqs=chrome..69i57j69i58.79924j0j9&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

➤ **Nový mezinárodní veletrh broušení**

GrindingHub, první ročník nového veletrhu zaměřeného na **technologie broušení, se bude konat od 17. do 20. května 2022 ve Stuttgartu**. Je naplánováno, že jej každé dva roky uspořádá VDW (Německá asociace výrobců obráběcích strojů) ve Frankfurtu nad Mohanem ve spolupráci s Messe Stuttgart a sektorem „Machine Tools and Manufacturing Technology“ společnosti SWISSMEM (Association of the Swiss Mechanical, Electrical and Metal Industries), která se ujala role v oblasti propagační podpory.

„Na zahájení této třístranné týmové spolupráce se opravdu těšíme,“ říká Stephan Nell, výkonný ředitel významného švýcarského výrobce brusek United Grinding z Bernu. *„Naše odvětví výrazně roste a potřebuje vhodnou mezinárodní expozici, aby předvedlo své odborné schopnosti a technické inovace. Předložený návrh na konání veletrhu GrindingHub mě okamžitě přesvědčil“.*

Nové průmyslové centrum pro technologii broušení, jehož činnost bude díky veletrhu zahájena, má velký potenciál vzhledem ke svému mezinárodnímu dosahu a umístění ve Stuttgartu, které je snadno dostupné z celého světa. Organizátoři jsou součástí celosvětové sítě, která zahrnuje **Messe Stuttgart** (napojení na celou řadu zahraničních výstavních agentur), **VDW** (zkušenosti s organizováním EMO Hannover a METAV a kontakty s asociacemi velkého počtu zemí, kde se brusky vyrábějí) a **SWISSMEM** (dlouholeté zkušenosti při organizování společných stánků na

strojírenských veletrzích po celém světě). „*Koncentrovaná odbornost organizátorů značně zvyšuje šance nových GrindingHubů na úspěch,*“ přesvědčuje Jürgen Hauger, obchodní ředitel společnosti Vollmer Werke v Biberachu.



Hlavními oblastmi GrindingHubu budou technologie/procesy, produktivita, automatizace a digitalizace v technologii broušení. Existují také plány na představení speciálních řešení ve výstavních prostorách. „*Společnosti VDW a Messe Stuttgart kombinují hluboké průmyslové know-how s rozsáhlými zkušenostmi z veletrhů a nabízejí plně integrovaný koncept. Ten zahrnuje prodej, mezinárodní marketing a vztahy s médii, zřízení rozsáhlých komunikačních kanálů a integraci mezinárodních mediálních partnerů,*“ uvedl Roland Bleinroth, výkonný ředitel Messe Stuttgart, a popsal výhody nového GrindingHubu. „*Oba partneři již po mnoho let využívají úspěšnou spolupráci založenou na důvěře, ať už se jedná o veletrh AMB ve Stuttgartu, AMB Iran nebo Molding Expo*“, vysvětlil Bleinroth.

První krok k internacionalizaci byl učiněn už tím, že se institucionálním patronem stal právě SWISSMEM. „*Švýcarsko je významným hráčem v oblasti technologie broušení,*“ objasnil tento závazek Christoph Blättler, generální tajemník sekce výrobců obráběcích strojů společnosti SWISSMEM. „*Jsm rádi, že se můžeme podílet na tomto konceptu zaměřeném na budoucnost, přispívat k jeho úspěchu našimi zkušenostmi z globálního veletržního podnikání a vkládat do projektu nové nápady,*“ potvrdil.

Koncept akce zahrnuje digitální rozměr a doprovodný webinář, který proběhne vždy v lichých letech. „*Moderní koncepty veletrhů musí dnes už nabízet také online formáty, které vystavovatelům umožní zvýšit jejich mezinárodní záběr a zajistit větší vizibilitu,*“ řekl Dr. Wilfried Schäfer, výkonný ředitel VDW. Messe Stuttgart a VDW již získaly rozsáhlé zkušenosti s používáním digitálních formátů. „*Za implementaci digitální části veletrhu odpovídá IndustryArena, další partner se širokou škálou zkušeností a více než půl milionem registrovaných uživatelů po celém světě, což znamená, že může velký a produkčně zdatný fond uživatelů využít,*“ načrtl Schäfer další výhodu.



Všichni partneři jsou přesvědčeni, že GrindingHub bude výborně připraven na to, aby naplnil budoucí výzvy v tomto odvětví. 23 lídrů působících na trhu v oboru technologie broušení se zavázalo k účasti na prvním ročníku této nové akce. Jedná se o společnosti Agathon, Anca, Blaser Swisslube, Buderus Schleiftechnik, Danobat-Overbeck, DVS Group, DVS Tooling, Emag, Geibel & Hotz, Haas Schleifmaschinen, Hembrug, Isoma, Kapp-Niles, Liebherr Verzahntechnik, Naxos-Diskus, Präwema, Reawema Saacke, Supfina, Tschudin, United Grinding a Vollmer.

„Jasná podpora ze strany společností, které se zúčastnily přípravné schůzky, na níž byl koncept představen, je známkou toho, že se stuttgartský přístup setkává v tomto odvětví s plnou podporou,“ uvedl Roland Bleinroth. „Těší nás tento závazek a jsme si jisti, že od roku 2022 budeme moci nabídnout vysoce atraktivní akci pro sektor broušení,“ uzavřel Wilfried Schäfer.

Podrobnější informace je možno získat na www.messe-stuttgart.de/grindinghub

➤ **Cena za průmysl 2021 Svazu průmyslu a dopravy České republiky**

Svaz průmyslu letos pořádá už **druhý ročník Ceny za Průmysl 4.0**. I členské firmy Svazu strojírenské technologie řešily dopady koronavirové krize velmi často a úspěšně právě nasazením nových digitálních technologií a nezdědka přistoupili i k celkové digitální transformaci firmy. Právě proto by bylo vhodné, aby i členové SST přihlásili své projekty spojené s digitalizací firmy a nasazováním technologií Průmyslu 4.0 do soutěže o Cenu za Průmysl 4.0. **Příhláška a popis projektu by se měl vejít na 4 strany A4.**



Odborná porota vybere stejně jako loni pět nejlepších projektů, z nichž jednomu udělí Cenu za Průmysl 4.0. Tu si vítěz převezme na podzimním Sněmu SPČR. Jaké projekty loni uspěly a kdo zvítězil, si můžete přečíst na webu

(<https://www.spcr.cz/pro-media/tiskove-zpravy/14137-svaz-prumyslu-vybral-top-5-projektu-prumyslu-4-0-za-rok-2020>) nebo zhlédnout na videu o vítězném projektu (<https://youtu.be/DOtqbr1u4rQ>).

Cenou za Průmysl 4.0 chce Svaz průmyslu popularizovat technologie Průmyslu 4.0, proces digitální transformace a ukázat jejich pozitivní vliv na lepší a efektivnější fungování firem či na zrychlování inovací. Příklady vybraných úspěšných projektů přinesou inspiraci a budou motivovat ostatní podniky ke následování trendů a zavádění moderních technologií a prvků Průmyslu 4.0.

Do soutěže o Cenu za Průmysl 4.0 je možno se přihlásit se zajímavým inovativním projektem spojeným s nasazováním prvků Průmyslu 4.0 v různých oblastech fungování firmy, například výrobní a technologické, logistiky, energetiky, vztahů se zákazníky, lidských zdrojů nebo výzkumu a vývoje. Podmínkou je uskutečnění projektu v letech 2020-2021.

Všechny důležité informace a přihlašovací formulář je možno nalézt na webu Svazu průmyslu v sekci Cena za Průmysl 4.0 (<https://www.spcr.cz/cena-za-prumysl-4-0>).

Uzávěrka přihlášek je 31. května 2021.

V případě jakýchkoliv dotazů se obraťte na Jana Stuchlíka ze Sekce komunikace SPČR (jstuchlik@spcr.cz, 225 279 506).

Duben 2021,

PhDr. Blanka Markovičová, SST