

Svaz strojírenské technologie je od roku 2019 účastníkem iniciativy **Blue Competence**.

Výhradním hostitelem iniciativy **Blue Competence** je německý strojírenský svaz **VDMA**.

Účastníky této iniciativy jsou členské organizace **VDMA** a také **CECIMO** (evropské sdružení pro spolupráci v průmyslu obráběcích strojů). Členské organizace **CECIMO** jsou oprávněny uzavírat dohody o používání ochranné známky **Blue Competence** se svými členskými firmami.

Díky členství **Svazu strojírenské technologie v CECIMO** je **SST** oprávněn používat registrovanou ochrannou známku **Blue Competence**.



Blue Competence vytváří rámec iniciativ, jejichž nositeli jsou společnosti ze sféry strojírenského průmyslu. Hostitel a účastníci uznávají, že zodpovědné využívání přírodních zdrojů a společenská odpovědnost firem jsou klíčovými součástmi firemní strategie. Tyto principy převádějí do reality prostřednictvím udržitelných produktů, udržitelné výroby a manažerských procesů. Trvalé zlepšování je základem pro pokračující vývoj udržitelných řešení. Naše chápání trendů udržitelného rozvoje je založeno na principech ekonomického úspěchu, poctivosti, respektu a odpovědnosti a zahrnuje společenské, ekologické a ekonomické dimenze. Implementace a zlepšování udržitelných řešení a procesů jsou základními cíli, o které usilujeme.

Členy **Blue Competence** se mohou stát společnosti, které dále splňují následující podmínky:

Musí být členy **Svazu strojírenské technologie**.

Musí být výrobci obráběcích strojů nebo jejich subsystémů a musí být v zemi sídla příslušné asociace (v ČR SST) aktivní alespoň ve dvou ze tří oblastí, tj. konstrukce, výroby a montáže, prodeje.

Zásady udržitelnosti odvětví strojírenského průmyslu:

PRINCIPY STRATEGICKÉ:

1. Udržitelnost je klíčovou součástí strategie naší společnosti.
2. Prostřednictvím udržitelných obchodních programů vytváříme solidní hodnoty a zajišťujeme podnikatelský úspěch.
3. Naše technologie a řešení podporují světový udržitelný rozvoj.

PRINCIPY OPERATIVNÍ:

4. Udržitelné myšlení a jednání je reprezentováno našimi procesy a produkty.
5. Jednáme s ohledem na přírodní zdroje a prosazujeme ochranu klimatu.
6. Naši zaměstnanci jsou naším nejcennějším aktivem. Podporujeme jejich angažovanost a zapojení.
7. Stavíme se za dodržování lidských práv.

PRINCIPY KULTURNÍ:

8. Naše společnost je přirozeným prostředím.
9. Přejímáme odpovědnost za svůj region.
10. To, co slíbíme, také splníme.

PRINCIPY KOMUNIKAČNÍ:

11. Spolupracujeme se všemi účastníky.
12. Transparentně šíříme informace o našich udržitelných aktivitách